

ISO 14001 Y EMAS: YA SON MÁS DE 200 EMPRESAS EN CATALUÑA

Gerusa Giménez Leal¹, Martí Casadesús Fa², Rodolf de Castro Vila³

¹Universitat de Girona, Av. Lluís Santaló, s/n 17071 GIRONA, gerusa.gimenez@udg.es

²Universitat de Girona, Av. Lluís Santaló, s/n 17071 GIRONA, marti.casadesus@udg.es

³Universitat de Girona, Av. Lluís Santaló, s/n 17071 GIRONA, rudi.castro@udg.es

RESUMEN

En la década de los años 90 nacen los llamados Sistemas de Gestión Medioambiental, SGMA, como instrumentos de carácter voluntario dirigidos a las empresas para que estas puedan alcanzar un alto nivel de protección del medio ambiente en el marco de un desarrollo sostenible.

Tal y como se menciona en la Carta de las Empresas para el Desarrollo Sostenible de la International Chamber of Commerce, ICC, y en la Agenda 21, es necesario “reconocer la gestión medioambiental entre las prioridades más importantes de la empresa y como clave determinante del desarrollo sostenible, que será el que asegurará el crecimiento y la prosperidad de la actual generación de empresarios y trabajadores, y la de sus hijos”.

1 Introducción.

Los aspectos medioambientales tienen crecientes e importantes implicaciones para las empresas, ya que según sea su reacción frente a ellos, pueden afectar positiva o negativamente a la consecución de los objetivos fijados por la misma.

En la literatura se habla de las oportunidades medioambientales como aquellos factores que la empresa ha de potenciar para conseguir una posición competitiva ventajosa frente a sus competidores. El factor temporal es muy importante cuando se hace referencia a estas oportunidades, ya que aspectos que en un principio pueden aportar una ventaja competitiva importante, dejan de hacerlo cuando pasan a ser regulados administrativamente o se imponen por ley.

Repasando la literatura sobre la gestión ambiental en la empresa, se constata el gran número de referencias que se hacen a la mejora de la posición competitiva de ésta como resultado de la implantación de un SGMA en su estructura organizativa, como Feldman [1], Porter y van der Linde [2] y Robinson y Clegg [3]. Esta mejora en la competitividad de las organizaciones se debe, en parte, a la relación directa entre una correcta actuación medioambiental y una mejora de los resultados financieros de la misma, tal y como afirman Epstein y Roy [4], Zabihollah y Szendi [5].

Otro de los factores que contribuyen a esta mejora es la mayor capacidad que tienen las empresas que han adoptado un SGMA para afrontar los requisitos legales y las exigencias de los stakeholders de manera más eficiente tal y como suscriben la Fundación Entorno [6] y Sunderland [7].

En definitiva, el medio ambiente se ha convertido en un aspecto básico para el posicionamiento estratégico con relación al proceso de toma de decisiones de las empresas y es fundamental para las consideraciones del coste y diseño del producto. Así mismo, es clave para el acceso a nuevos mercados. Además, los problemas medioambientales son cada vez más numerosos, complejos y

interrelacionados y la forma tradicional de afrontar este tipo de problemas al final del proceso (end-of-pipe) se ha confirmado altamente ineficiente.

2 Las empresas y la gestión ambiental en Cataluña.

Debido a la situación anteriormente planteada, las empresas que deciden emprender el camino hacia la gestión medioambiental son cada día más numerosas. Éstas, acostumbran a adoptar la normativa UNE-EN-ISO 14001 o el Reglamento 1836/93 de Ecogestión y Auditoría, EMAS, como modelos del SGMA a implantar, ya que éstos ofrecen un marco sistemático para incorporar los aspectos medioambientales en las decisiones diarias de la empresa, ya sea esta grande, mediana o pequeña.

Numerosas empresas catalanas se han planteado ya el reto de la implantación de este tipo de estándares o se encuentran actualmente en el proceso de certificación, mientras que otras tantas ya han obtenido el preciado certificado.

Por este motivo, la Universidad de Girona, con la colaboración del Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya está elaborando actualmente un estudio sobre la implantación de los SGMA en Cataluña, donde se analizan la totalidad de empresas certificadas ISO 14001 o adheridas al Reglamento EMAS hasta Enero del 2001 (En Cataluña se han registrado hasta la fecha 206 empresas con certificado ISO 14001 o adheridas al Reglamento EMAS, según datos facilitados por la Direcció General de Qualitat Ambiental de la Generalitat de Catalunya y las empresas certificadoras o verificadores que actúan en este ámbito geográfico y que están acreditadas por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC).).

La metodología del mismo se ha basado en el envío de un cuestionario a la totalidad de empresas certificadas en Cataluña donde se pregunta sobre aspectos relacionados con la gestión mediambiental en la organización.

La tasa de respuesta ha sido del 48%, considerándose adecuada en este tipo de estudios mediante envío de cuestionario.

El objetivo del presente artículo es exponer los resultados preliminares de este estudio, caracterizando a las empresas catalanas en posesión de un SGMA verificado por una tercera entidad. El análisis de caracterización se basa en aspectos como la cuantía de estos certificados en relación con la totalidad de certificaciones en España, Europa, Estados Unidos y Japón. También se centra en variables como el sector al que pertenecen las empresas, el tamaño de la empresa en volumen de facturación y número de empleados, su localización geográfica, etc.

3 Caracterización de las empresas catalanas que adoptan sistemas de gestión mediambiental.

En esta sección se exponen los resultados preliminares obtenidos en el estudio, analizando en cada apartado la caracterización de las empresas catalanas según diferentes factores de análisis.

3.1 Caracterización respecto al número de certificados ISO 14001 emitidos.

Actualmente (datos correspondientes a Enero del 2001) a escala mundial, existen 23.271 empresas que están en posesión del certificado con reconocimiento internacional ISO 14001. La distribución por países (los datos correspondientes a España no incluyen los específicos de Cataluña, que se muestran de manera independiente) de este número de certificados se muestra en la Figura 1, comparándola además con la existente en el año 1998.

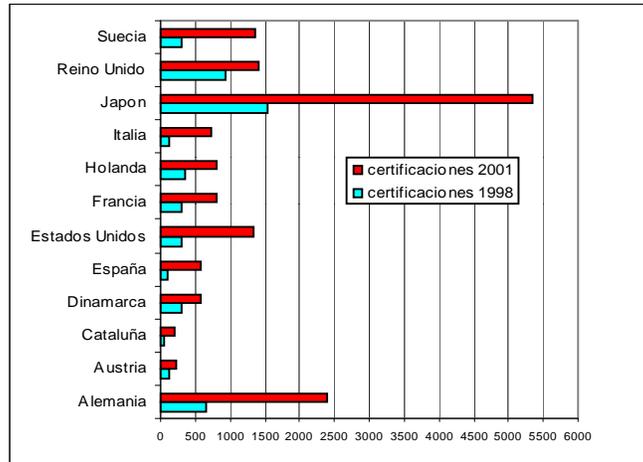


Figura 1: Número de certificados ISO 14001 por países y año
Fuente: <http://www.ecology.or.jp/isoworld>

En la Figura 1 se aprecia como Japón es, con diferencia, el país que más certificaciones posee, con 5.388 empresas certificadas, seguido a gran distancia por Alemania y el Reino Unido. España registraba a Enero del 2001, 592 empresas certificadas, de las cuales, 198 están situadas en Cataluña.

Sin embargo, para poder hacer una comparación útil, habría que tener en cuenta el número de empresas existentes en cada país. Como no ha sido posible obtener este dato, la Figura 2 muestra la comparación por países de la ratio “población / número de certificaciones”. Esta ratio da una idea del volumen de las certificaciones respecto al tamaño del país en concreto. Lógicamente, una ratio pequeña caracteriza un país con un tejido empresarial sensibilizado con el tema de la gestión ambiental.

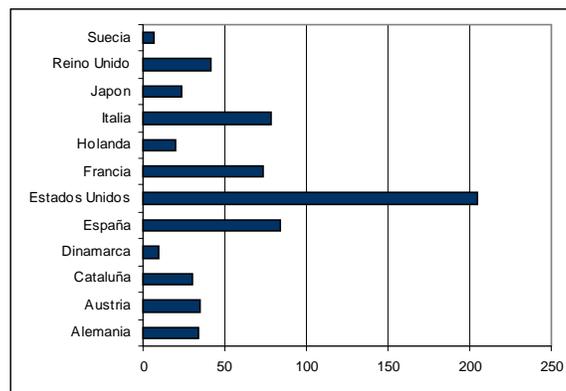


Figura 2: Caracterización de los países según a la ratio población / número de certificaciones
Fuente: <http://www.cache.census.gov> y elaboración propia

En esta figura se puede observar como las empresas de los países del norte de Europa (Suecia, Dinamarca, Holanda) son las que más certificaciones acumulan, seguidas de las empresas japonesas. Cabe destacar también la posición más comprometida de las empresas catalanas en el ámbito de la certificación respecto a las del resto de la geografía española. Así mismo, destacan los Estados Unidos de América con la ratio más elevada entre población y número de certificaciones, es decir, que con respecto al tamaño del país, el número de certificaciones no es demasiado numeroso.

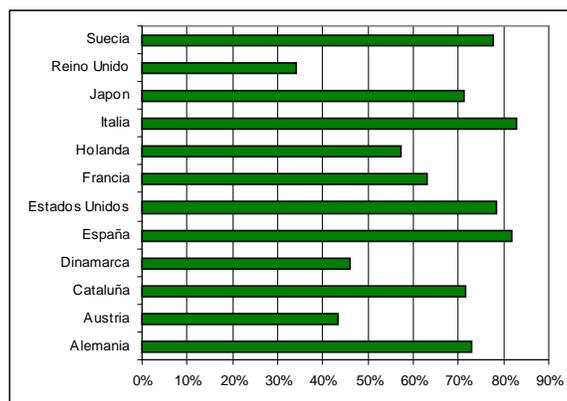


Figura 3: Incremento en % de certificados ISO 14001 en el año 2001 respecto al 1998, por países
Fuente: Elaboración propia

Para analizar el incremento de los últimos años respecto al número de certificaciones ISO 14001 por países, la Figura 3 muestra este incremento, en porcentaje, del número de certificaciones en fecha Enero del 2001 respecto al año 1998 (Los datos se han obtenido de The ISO Survey of ISO 9001 and ISO 14001 Certificates – Eight cycle, editado por la International Standardization Organization (ISO)).

En la figura se observa como en la mayoría de los países analizados, el incremento del número de certificados en los dos últimos años es superior al 50%, siendo Italia, Suecia y los Estados Unidos los países que a mayor ritmo han aumentado la certificación. También se percibe que el ritmo de crecimiento del número de certificaciones en España en estos dos últimos años (con un incremento superior al 80%) ha sido superior que el registrado en Cataluña, del orden de un 73%. Estos incrementos refuerzan la afirmación realizada al inicio del artículo, respecto al mayor número de empresas que día a día deciden emprender el camino de la certificación de su SGMA.

3.2 Caracterización según el número de adhesiones al Reglamento EMAS.

En este apartado se analiza la posición de Cataluña en el ámbito de la adhesión al Reglamento EMAS respecto a España y al resto de los países europeos.

La Figura 4 muestra el número de empresas adheridas al Reglamento EMAS clasificadas por países. Actualmente existen al nivel de toda Europa, más de 3.800 empresas adheridas a este sistema voluntario de ecogestión y ecoauditoria.

Cabe destacar la posición de liderazgo de Alemania en este tipo de SGMA, muy frecuente entre las empresas alemanas, seguida a gran distancia por Austria, Suecia y Dinamarca. Al igual que en la sección anterior, se ha considerado oportuno, para una mayor fiabilidad en las comparaciones,

hacer intervenir la ratio “población / número de adhesiones” . La Figura 5 muestra los resultados obtenidos.

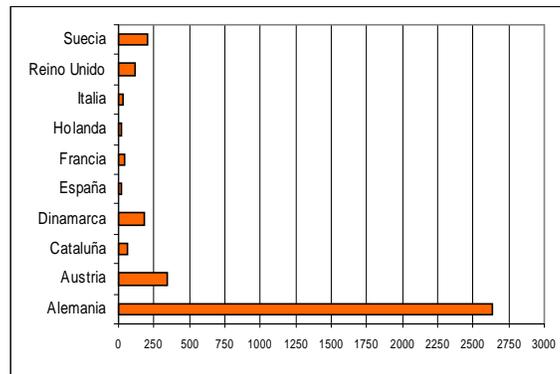


Figura 4: Número de adhesiones al Reglamento EMAS en fecha Enero 2001
Fuente: <http://www.ecology.or.jp/isoworld>

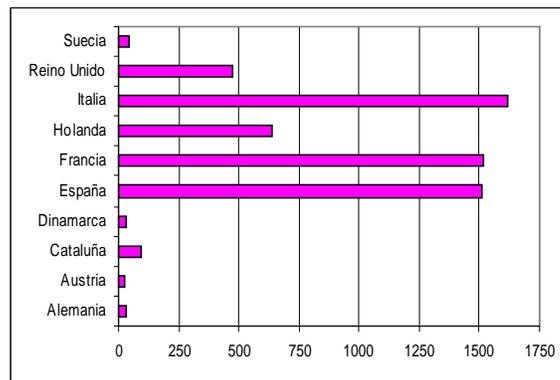


Figura 5: Caracterización de los países según a la ratio población / número de adhesiones
Fuente: <http://www.cache.census.gov> y elaboración propia

Una ratio pequeña demuestra un compromiso mayor de las empresas del país con respecto a la adhesión al Reglamento EMAS. Así pues, Austria, Alemania y Suecia destacan como los países que más adhesiones al Reglamento EMAS tienen. Esta situación se debe, parcialmente, a la potenciación de este tipo de SGMA por parte de las autoridades ambientales de estos países. Cabe destacar también la gran diferencia en número de adhesiones de las empresas de Cataluña respecto a las del resto de España. En este caso también se deja entrever la influencia de las ayudas económicas que el Departament de Medi Ambient concede a las empresas que deciden implantar un SGMA según el modelo EMAS, significativamente mayores que las que concede a la implantación de SGMA basados en el modelo ISO 14001.

En Cataluña, de las 206 empresas que están en posesión de un SGMA verificado por una tercera parte, 39 disponen de los dos tipos de sistemas, es decir, están certificadas ISO 14001 y adheridas al Reglamento EMAS. La mayor parte de empresas han optado por la normativa internacional, 159 empresas y únicamente 8 empresas se han decantado por implantar i verificar su SGMA según el modelo EMAS. Esto permite concluir que aunque las autoridades catalanas intentan

favorecer la implantación del Reglamento EMAS entre las empresas, estas prefieren mayoritariamente la normativa reconocida internacionalmente, ISO 14001.

3.3 Caracterización por sectores.

En el estudio se analiza la certificación ISO 14001 o EMAS (globalmente) según el sector al que pertenecen las empresas. En la Figura 6 se observa como el sector químico es el que agrupa el mayor porcentaje de empresas con SGMA verificados, con un 20,4% de las empresas. Este resultado no es en absoluto sorprendente, ya que este sector es de los más contaminantes y por tanto, de los que más sensibilizados están respecto a la cuestión ambiental, debido a la estricta normativa y al riesgo de sanción que significa el no cumplirla. También destacan en número de empresas el sector servicios y el de materiales y equipos eléctricos. Los sectores del cuero y calzado, industrias extractivas, madera y corcho y manufacturas diversas son en cambio los que con menos empresas certificadas cuentan.

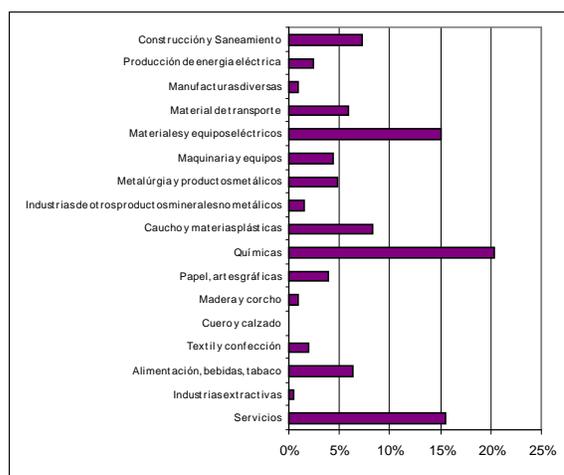


Figura 6: Caracterización de las empresas con SGMA según al sector de actividad al que pertenecen

Así pues, se puede concluir que el sector de actividad es un elemento importante que influye en la decisión de implantar y certificar un SGMA.

3.4 Caracterización según facturación anual.

También se ha analizado la caracterización de las empresas certificadas ISO 14001 o adheridas al Reglamento EMAS según el volumen de facturación anual declarado.

En este sentido, cabe destacar el hecho que la facturación también parece ser un factor influyente en la decisión de implantar un SGMA. Así, se observa como el mayor porcentaje de empresas certificadas pertenece al grupo de empresas que afirman facturar más de 10.000 millones de pesetas anuales, con un 30% del total de empresas. En cambio, el menor porcentaje se registra en las empresas cuyo volumen de facturación no supera los 1.000 millones de pesetas anuales, un 10% de las empresas.

3.5 Caracterización según número de empleados.

Analizando ahora la caracterización de las empresas objeto del estudio según su tamaño, medido en número de empleados, los datos muestran que no existe una clara caracterización de las empresas según esta variable de estudio, así pues no se puede afirmar que el número de empleados de la empresa sea un factor a tener en cuenta en el análisis de caracterización de las empresas que implantan y certifican SGMA.

3.6 Caracterización según localización geográfica.

El análisis de la caracterización de las empresas certificadas según su localización geográfica se muestra en la Tabla 1.

PROVINCIA	NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS	% RESPECTO AL TOTAL
BARCELONA	140	68%
GIRONA	19	9%
LLEIDA	8	4%
TARRAGONA	39	19%

Tabla 1: Caracterización según localización geográfica de las empresas certificadas

Los datos que se han obtenido son los que a priori se esperaban ya que la mayor concentración de empresas en Cataluña se encuentra localizada en la provincia de Barcelona, seguidas de las de Tarragona, Girona y Lleida. Analizando una por una las empresas, si que cabe destacar el hecho de que la mayoría de las certificaciones en la provincia de Girona se deben a empresas del sector servicios, mayoritariamente campings y hoteles. En Lérida es el sector de la alimentación el que agrupa el grueso de las certificaciones y en Tarragona el importante sector químico es el responsable de gran parte de los SGMA certificados.

3.7 Caracterización según organismo certificador.

Para finalizar con esta exposición de resultados preliminares se ha considerado interesante mostrar qué organismos certificadores son los más comúnmente utilizados por las empresas que deciden certificar o registrar su SGMA de una manera oficial. La Tabla 2 muestra los resultados obtenidos.

ORGANISMO CERTIFICADOR	NÚMERO DE CERTIFICADOS EMITIDOS	% RESPECTO EL TOTAL
AENOR	109	53%
BVQI	33	16%
DNV	9	4%
DQS	1	0,4%
ECA	3	1,4%
ICICIT (TÜV)	18	9%
KPMG	1	0,4%
LGAI	18	9%
LLOYD'S	10	5%
SGS	4	1,8%

Tabla 2: Organismo de certificación acreditado escogido por las empresas catalanas que certifican su SGMA

4 Conclusiones.

Como conclusiones de este estudio preliminar cabe resaltar el hecho que las empresas catalanas juegan un papel destacado en la implantación de SGMA en comparación con la actitud de las empresas del resto de España. A pesar de ello, esta posición no es destacable si se compara con el comportamiento de las empresas de otros países, tanto a nivel europeo como mundial. A pesar de esto, el incremento del número de certificaciones en los últimos dos años es similar al del resto de países (alrededor de un 73% de incremento respecto al 1998).

Así mismo, en referencia a la caracterización de las empresas que certifican SGMA en Cataluña, se ha observado como el sector al que pertenece la empresa y su facturación anual son factores que influyen en la decisión de certificar el sistema de gestión medioambiental. Así mismo se ha observado como el tamaño de la empresa en número de empleados no es un aspecto determinante de este hecho.

Agradecimientos

Agradecemos al Dr. Dídac Giménez Espinosa, profesor titular de la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC), su apoyo incondicional en las tareas de recopilación de datos provenientes de las empresas certificadoras, que tan útiles nos han sido para poder realizar el presente estudio.

Referencias

- [1] Feldman, I. (1997) "The future of environmental management", *American Society for Quality Control*.
- [2] Porter, M; van der Linde, C. (1995) "Green and competitive: ending the stalemate", *Harvard Business Review*, 73(5), pp. 120-134.
- [3] Robinson, D.; Clegg, A. (1998) "Environmental leadership and competitive advantage through EMS standards", *Eco-Management and Auditing*, 5, pp. 6-14.
- [4] Epstein, M.J.; Roy, M. (1997) "Using ISO 14000 for improved organisational learning and environment management", *Environmental Quality Management*, otoño, pp. 21-31.
- [5] Zabihollah, R.; Szendi, J.Z. (2000), An examination of the relevance of ISO 14000 environmental standards: a survey of U.S. corporations. En *Advances in Environmental Accounting & Management*, vol.1, (Elsevier Science Inc), pp. 123-140.
- [6] Fundación Entorno, 1998, *Libro Blanco de la Gestión Medioambiental en la industria española*, (Mundi-Prensa).
- [7] Sunderland, T.J. (1997) Environmental Management Standards and Certification. En *Inside ISO 14001 and Beyond* (Greenleaf Publishing), pp. 122-137.