

## **Modelo Conceptual de Evaluación de la Gestión del Conocimiento en Empresas Manufactureras**

**Marian Gómez , Carlos Rodríguez Monroy , Wilfredo Guaita**

<sup>1</sup> Centro de Investigación Gerencial de Guayana, Universidad de Guayana, Puerto Ordaz, Venezuela, Sede Chilemex, mariangomez13@hotmail.com; wguaita@uneg.edu.ve

<sup>2</sup> Dpto. de Organización, Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, Universidad Politécnica de Madrid, Calle José Gutiérrez Abascal, 2. 28010. Madrid. crmonroy@etsii.upm.es

**Palabras Claves:** Modelo KME, Gestión del Conocimiento, Análisis factorial, Empresa de Manufactura y Evaluación de Indicadores.

### **1. Resumen**

La presente investigación tiene como propósito desarrollar un Modelo Conceptual de Evaluación de la Gestión del Conocimiento (GC) en Empresas de Manufactura, el cual busca medir las variables asociadas al conocimiento organizacional, en cuatro etapas: crecimiento del conocimiento, desarrollo de los procesos del conocimiento, aporte de GC al cliente e impacto de la GC a la rentabilidad, con la finalidad de explicar su contribución en las empresas, que tengan explícitamente o no implantado un modelo de GC. El estudio se inscribe en la modalidad de investigación de campo, de carácter descriptivo, el mismo permite evaluar la GC en empresas de manufactura en dos fases: Determina el perfil de la GC por medio de un análisis descriptivo y factorial y valora el desempeño global de la organización, a través de la integración de un sistema de indicadores. La aportación fundamental de esta investigación se resume en el desarrollo de un modelo conceptual que permite evaluar las variables de la GC, relacionar su efecto en sus procesos básicos de las de manufactura y posteriormente medir los resultados para sus clientes y el impacto a la rentabilidad del negocio.

### **2. Introducción**

En la sociedad actual los profundos y rápidos avances científicos y tecnológicos y el apoyo de las tecnologías de la información y la comunicación están creando una nueva cultura más universal que lleva consigo otras formas de organizarse y relacionarse, particularmente en los de negocio, se valora el conocimiento como el bien máspreciado. Por consiguiente, el reto es la Gestión del Conocimiento (GC), consiste en saber qué hacer con ese conocimiento y cómo ponerlo en práctica; cómo implantarlo y gestionarlo para lograr una mejora efectiva en el comportamiento de la empresa o de la organización en general.

En este sentido, la GC se presenta como una disciplina cuyo objetivo se centra en desarrollar el conocimiento en las fases siguientes: adquisición, almacenamiento, transformación, distribución y utilización, con la finalidad de lograr ventajas competitivas (Riesco, 2006; Barragán, 2009). En el estudio realizado por Picker, Ruhnke, & Leker, (2009) se demostró que la evaluación de la GC es un factor crítico del éxito, mientras Chang & Lee, 2007 demostraron el efecto de la cultura de conocimiento en los procesos de innovación organizativa.